

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Transformação digital e consolidação da internacionalização da Ecosteel

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-042114

Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Póvoa de Varzim

Entidade beneficiária | Ecosteel, Lda.

Data de aprovação | 10-04-2019

Data de início | 01-11-2018

Data de conclusão | 31-10-2020

Custo total elegível | 543.563,12 euros

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER | 244.603,40 euros

Apesar de ser uma empresa jovem no mercado, o seu posicionamento diferenciador no segmento das janelas minimalistas (segmento alto/ de luxo de habitação e outros edifícios), assente em fatores de inovação de design e tecnologia, permitiu que seja já hoje considerada como um dos players de referência do seu setor, à escala mundial, atuando em mercados altamente competitivos, caracterizados por uma elevada exigência em termos de qualidade dos produtos e as suas funcionalidades. A participação da empresa em obras de grande prestígio e elevados níveis de complexidade técnica, da autoria de arquitetos internacionais de renome, é uma prova da notoriedade adquirida no mercado. Também são de relevar os prémios de inovação ganhos (ex: Red Dot Design Award), bem como a referência à mesma nas mais prestigiadas revistas / plataformas de arquitetura internacionais. Esta dinâmica tem que ser continuamente sustentada em ações de prospeção de mercados e promoção da marca, constituindo o plano de ação da presente candidatura de internacionalização, um excelente contributo nesse sentido.

#### **Objetivos:**

A ECOSTEEL estabeleceu a meta ambiciosa de duplicar a sua dimensão até 2021, atingindo um volume de negócios de pelo menos 11,7 M€, quase totalmente dirigido aos mercados externos. Para a concretização desta meta contribui o cumprimento dos seguintes objetivos estratégicos:

- Alargar a penetração da atividade nos mercados onde está já presente, potenciando o desenvolvimento do negócio em parceria com a rede de parceiros / distribuidores selecionados;
- Alargar a rede de distribuidores / parceiros em novos mercados geográficos com elevado potencial;
- Acentuar os fatores de diferenciação da sua oferta, introduzindo nas janelas novos materiais e funcionalidades/tecnologias, disruptiva face à oferta atualmente presente no mercado;

- Garantir capacidade de resposta rápida (Quick Response), via aumento da capacidade produtiva instalada e ganho de escala dimensional (+produtividade);
- Melhorar processos e tecnologias operacionais: Acréscimo de garantia de consistência qualitativa de produção e das próprias funcionalidades intrínsecas dos produtos (exº automatização da mecanização do perfil, fabrico interno de peças e acessórios à caixilharia, conceito kit de instalação autónoma).

#### **Atividades:**

- Dinamização da presença da empresa na economia digital, através de criação de plataforma e-commerce, e participação ativas nas plataformas especializadas Architonic e Archidaily;
- Contratação de 1 novo quadro qualificado para dedicado a gerir as dinâmicas do negócio nos meios digitais, plataforma e-commerce, gestão da adesão a market places de arquitetura e construção, desenvolvimento de ações de marketing digital;
- Participação em feiras internacionais de arquitetura, nomeadamente, nas edições da Architect @Work a realizar até final de em 2018 e 2019, em diversas cidades europeias;
- Participação em feiras internacionais de construção e decoração, VETECO | MADRID; BATIMAT | MARROCOS e BAU | MUNIQUE;
- Participação na Bienal de arte (2019) e Bienal arquitetura (2020) de Veneza;
- Organização de missões inversas com arquitetos estrangeiros, potencialmente prescritores dos produtos MMTW, com o objetivo de dar a conhecer a oferta da empresa in loco, o seu potencial produtivo e a qualidade dos serviços de suporte à atividade destes em projetos de arquitetura para os seus clientes;
- Campanhas de Marketing internacional através da contratação serviços de consultoria especializados para a criação de conteúdos e publicação de publireportagem e anúncios em meios de comunicação especializados;
- Contratação de 1 novo quadro qualificado para o desempenho de funções de contacto direto com potenciais prescritores (arquitetos) e parceiros (instaladores), em mercados externos, bem como, fazer o follow up sistemático das várias atividades de promoção e prospeção previstas para os próximos 2 anos, que resultaram de um refletido exercício de diagnóstico e planeamento.

#### **Resultados esperados:**

- Volume de Negócios: 11,7 M€;
- Intensidade de Exportações: 92%