

Designação do projeto | Internacionalização da EcoSteel através da promoção internacional da marca Otiima

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-002195

Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Póvoa de Varzim

Entidade beneficiária | EcoSteel, Lda.

Data de aprovação | 20-11-2015

Data de início | 01-08-2015

Data de conclusão | 14-11-2017

Custo total elegível | 236.868,76 euros

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER | 106.590,94 euros

O projeto de Internacionalização incorpora 31 atividades de inovação e cobre 6 tipologias de operações que se espera virem a contribuir para uma progressão da empresa na cadeia a jusante através do posicionamento em novos mercados e alargamento da rede parceiros distribuidores. O plano inclui a participação em feiras internacionais de arquitetura; dinamização da presença da empresa na economia digital; promoção da marca OTIIMA nos mercados onde tem rede de distribuição instalada; prospeção para a captação de novos clientes e novos mercados; missões inversas com arquitetos estrangeiros, campanhas de marketing internacional; contratação de 2 novos quadros qualificados para o desempenho de funções na área comercial / internacionalização.

#### **Objetivos:**

A estratégia subjacente ao projeto ECOSTEEL assenta claramente na evolução de um sistema de caixilharia minimalista que integra diferentes áreas, até agora separadas, tais como: segurança, domótica e automatização, integrando numa janela, porta ou fachada, sistemas modernos e atualizados de funcionamento. Este novo sistema aparece no mercado com a marca OTIIMA e vem preencher um espaço no mercado, carenciado em ofertas diversificadas e qualificadas deste tipo de produtos. Desta forma, a estratégia da ECOSTEEL deverá concretizar-se por via do cumprimento dos seguintes objetivos (ano cruzeiro 2018):

- Atingir um Volume de Negócios de cerca de 7,9 milhões de euros;
- EBITDA  $\geq$  11,5
- Margem de Contribuição (s/Gastos Variáveis incluindo MO Direta)  $\geq$  24%
- Volume de Negócios / Trabalhador  $\geq$  130 mil euros

- Exportar 95% do Volume de Negócios para o mercado europeu, com maior predominância para os mercados de França, Bélgica, Espanha, Reino Unido, Grécia

**Atividades:**

- Participação em feiras internacionais de arquitetura, nomeadamente, nas edições da Architect @Work a realizar até final de 2015 e 2016, em diversas cidades europeias;

- Dinamização da presença da empresa na economia digital, através da inserção em plataforma digitais b2b, Archelo e Achidaily, indexação do site OTIIMA a diretórios e motores de busca e produção de conteúdos vídeo para distribuição via canais digitais;

- Promoção da marca OTIIMA nos mercados onde tem rede de distribuição instalada, nomeadamente, pela realização de demonstrações e workshops em parceria com os parceiros distribuidores;

- Prospeção para a captação de novos clientes com a visita a importantes certames como as feiras 100% Design, Batimat, Bau, Light+Building e Maison et Object, para estabelecimento de contactos com alguns expositores que reúnem o perfil de cliente-alvo da Ecosteel;

- Prospeção para a captação de novos clientes por via da organização de missões inversas com arquitetos estrangeiros, potencialmente prescritores dos produtos OTIIMA, com o objetivo de dar a conhecer a oferta da empresa in loco, o seu potencial produtivo e a qualidade dos serviços de suporte à atividade destes em projetos de arquitetura para os seus clientes;

- Realização de campanhas de marketing internacional através da contratação serviços de consultoria especializados relacionados com meios de comunicação especializados para a criação de conteúdos e publicação de publireportagem;

- Introdução de novos métodos nas práticas comerciais e nas relações externas através da contratação de 2 novos quadros qualificados para o desempenho de funções de contacto direto com potenciais prescritores (arquitetos) e parceiros (instaladores), em mercados externos, bem como, fazer o follow up sistemático das várias atividades de promoção e prospeção previstas para os próximos 2 anos, que resultaram de um refletido exercício de diagnóstico e planeamento.

**Resultados esperados:**

- Volume de Negócios: 7,9 M€;

- Intensidade de Exportações: 95%